



AYAM GORENG SAUDI
NO 1 DI INDONESIA



PAKET KEMITRAAN





Peluang Bisnis

- Bisnis FnB merupakan bisnis yang secara konsisten tumbuh terus setiap tahunnya (Data BPS)
- Fried chicken merupakan salah satu makanan yang paling populer di Indonesia, baik di kalangan anak-anak hingga dewasa
- Sentimen masyarakat Indonesia terhadap brand asing sehingga kehadiran produk lokal dengan standar Internasional dibutuhkan
- Antusiasme masyarakat Indonesia terhadap Fried Chicken dengan cita rasa Saudi (Al Baik) yang tinggi
- Diferensiasi produk yang memiliki cita rasa unik dan dapat menjadi favorit baru untuk masyarakat Indonesia



Data & Fakta

79%

Jumlah % orang Indonesia mengkonsumsi Ayam Crispy dalam 3 bulan terakhir

(sumber : katadata.co.id)

91%

Konsumen Indonesia mengkonsumsi Fast Food dalam 1-3x seminggu

(sumber : katadata.co.id)

0,14 Kg

Rata-rata konsumsi daging ayam di Indonesia per Kapita per Minggu

(sumber : BPS 2021)



Sistem Kerjasama

Untuk menjaga standarisasi pengelolaan dan keberlangsungan bisnis maka dalam kerjasama ini pihak mitra akan memberikan kewenangan penuh ke management Almaz dalam mengelola outlet dan akad yang digunakan adalah Akad Pengelolaan (Ujra).

note :

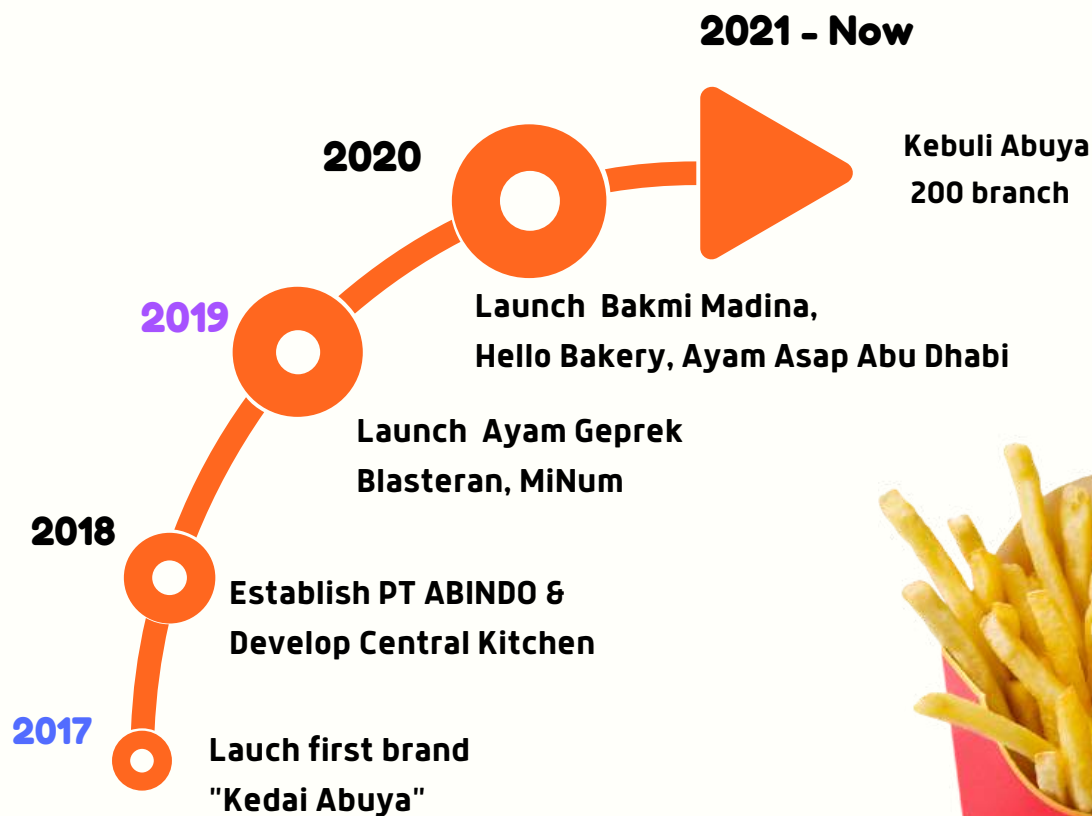
Ujrah adalah akad yang melibatkan perwakilan dengan imbalan. Dalam akad ini, satu pihak yang disebut sebagai muwakkil memberikan kuasa kepada pihak lain yang disebut wakil, untuk melakukan suatu urusan atau pekerjaan. Wakil akan menerima imbalan uang atau ujrah dari muwakkil sebagai biaya jasa atas pekerjaannya.





Tentang Kami

Brand Almaz ini merupakan salah satu brand yang berada dibawah naungan ABINDO Group (Kedai Abuya, Kebuli Abuya, Ayam Asap Abu Dhabi, Bakmi Madina, Ayam Geprek Blasteran).





Sistem Kerjasama

- Selama masa kontrak 5 tahun pengelolaan operasional outlet akan dipegang oleh management Almaz
- Pengelola berhak mendapatkan jasa atas pengelolaan dari hasil keuntungan bersih sebesar 30% dan akan berubah menjadi 50% di bulan ke 25 sampai akhir masa kontrak
- Mitra setiap bulan akan mendapatkan laporan keuangan outlet sekaligus menerima uang keuntungan bersih sebesar 70% dan menjadi 50% di bulan ke 25 sampai akhir masa kontrak
- Jika keuntungan tidak mencukupi utk bagi hasil, maka Almaz sebagai pengelola outlet tidak akan mendapatkan hak pembayaran (bagi hasil) atas jasa pengelolaan yang telah dilakukan di bulan itu





Kenapa Kami ?

System kerjasama yang memberikan kemudahan bagi para mitra untuk memiliki usaha kuliner tanpa harus ikut terlibat di proses operasional harian outlet

Mitra tidak diharuskan menyiapkan tempat/ sewa tempat dalam jangka waktu panjang

Operasional bisnis dikelola oleh team yang sudah berpengalaman di bidang Retail FnB

Mitra tidak akan terbebani biaya pengelolaan jika bisnisnya tidak mendapatkan keuntungan (Free management fee)

Standarisasi produk dan service terjaga karena dikelola terpusat

Demi menjaga kepercayaan dalam bisnis maka mitra akan mendapatkan akses data (pemasukan dan pengeluaran) yang sama dengan pengelola

Laporan bulanan diberikan secara detail dan lengkap di setiap akhir periode pelaporan





Paket Kemitraan

RP. 750 JUTA

* Tempat dan renovasi tidak termasuk

Yang termasuk kedalam paket kemitraan meliputi :

- Perlengkapan Meja dan bangku (100 pelanggan)
- Perlengkapan Masak (Rice Cooker, 4 unit Deep Fryer, Kompor, Warmer showcase, Magicom, dll)
- 2 buah Upright Chiller (4 pintu)
- 1 buah Chest Freezer 600L,
- Perlengkapan POS lengkap (4 Cashier)
- Perlengkapan Dapur (Working Table, Timbangan Digital, Sink cuci piring , Oil Filter, dll)
- Perlengkapan Kebersihan (Dust Bin, Mop Pel, Wiper, Lap pembersih, dll)
- Seragam Karyawan
- Potongan bahan baku awal senilai Rp. 5.000.000





Proyeksi Bisnis

	Avg Monthly	Yearly
Gross Sales	1,266,666,667	15,200,000,000
VAT/ PB1	(139,333,333)	(1,672,000,000)
Net Sales	1,127,333,333	13,528,000,000
Chicken	789,133,333	9,469,600,000
Burger	56,366,667	676,400,000
Beverages	281,833,333	3,382,000,000
COGS	550,138,667	6,601,664,000
Chicken	410,349,333	4,924,192,000
Burger	27,056,000	324,672,000
Beverages	112,733,333	1,352,800,000
Gross Profit	577,194,667	6,926,336,000
GP Margin (%)	51%	51%

Total Opex	(336,461,667)	(4,037,540,000)
Opex to Revenue	-27%	-27%
Operating Income	240,733,000	2,888,796,000
Donation Palestine 5%	(12,036,650)	(144,439,800)
Net Margin Operation	228,696,350	2,744,356,200
Income Margin	18%	18%

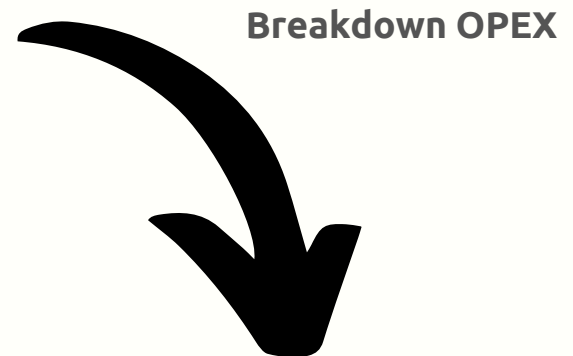
Fee Wakalah Bil Ujra (Upah Pengelola)

Pengelola (30%)	68,608,905	823,306,860
Mitra/ Investor (70%)	160,087,445	1,921,049,340

Nilai Investasi

750 JUTA

(Biaya kemitraan)



Disclaimer : angka ini adalah proyeksi, kondisi market disetiap daerah berbeda



Operational Expenses

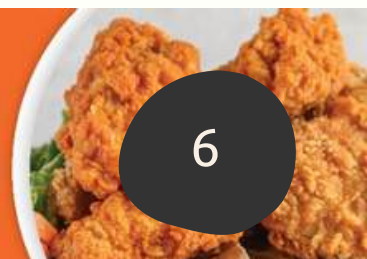
Rent	(33,333,333)	(400,000,000)
Salary Expenses	(93,708,333)	(1,124,500,000)
Water & Electricity	(28,183,333)	(338,200,000)
Maintenance	(11,273,333)	(135,280,000)
Marketing Expenses	(11,273,333)	(135,280,000)
Internet & System Licenses	(1,500,000)	(18,000,000)
Utility	(16,910,000)	(202,920,000)
Office Supplies	(5,636,667)	(67,640,000)
Transportation	(11,273,333)	(135,280,000)
Monthly Fees (IPL)	(5,000,000)	(60,000,000)
Packaging & Supplies	(33,820,000)	(405,840,000)
Donation Meal Box	(56,366,667)	(676,400,000)
Others	(28,183,333)	(338,200,000)

Konsep Layout





Outlet existing









NYOBAIN AYAM SAUDI YG LAGI HITS DI BINTARA @ALMAZFRIEDCHICKEN @OKTAWIRAWAN SEBENARNYA GAPAPA SIH KLO SAUS DAN SAMBAL HABIS.. TAPI MUNGKIN DI PERBAIKI MANAJEMEN NYA DI JATAHI UTK YG PEMBELI TAMBAHAN DAN YG UTK PAKET.. JADI KETIKA ADA YG BELI PAKET MEREKA DAPAT HAKNYA JUGA 🤗



@almazfriedchicken
Recomended bgt ga nyesel si buat coba karna fried chicken ori nya aja se enak ituu 🤗🤗 apalagi fried chicken saudi nya 🤗🤗

Lokasi : Jl. Bintara No.11
Bintara, Bekasi Barat (arah pondok cipta)



@almazfriedchicken
Enak nih 👍





lukman nul hakim
Local Guide · 90 reviews · 311 photos

★★★★★ 3 weeks ago **NEW**

Salah satu fried chicken yg wajib dicoba nih, rela meluncur dari jatiasih - bintangara cuma buat nyoba ternyata ga mengecewakan, rasa ayam rempahnya enak, bumbunya meresap, ayamnya juicy ga keras, ayam originalnya juga enak beda sama ayam2 pinggir jalan meskipun harganya gajauh beda. mantapp!!! [More](#)



roy bawafih
Local Guide · 70 reviews · 182 photos

★★★★★ 4 days ago **NEW**

Beli pas di malam minggu antrian cukup panjang tapi langsung disiapin jadi tinggal bayar dan langsung bisa bawa makanan ke meja atau take away jadi dari segi pelayanan cukup cepat, ayamnya cukup besar untuk harga segitu, ada dua varian ori dan saudi untuk saudi ayamnya di marinasi dengan rempah khusus sepertinya jadi agak merah dan tekstur ayam lembut.



Dewi Aprilya
4 reviews · 5 photos

★★★★★ a month ago

Suka banget sama ayamnya bumbunya meresap banget sampe ke dagingg, apalagi yang varian Saudi nya favorit bgt 🥰🥰



Harsya M
Local Guide · 121 reviews · 399 photos

★★★★★ a month ago

Gak sengaja lihat iklan toko ini di instagram. Besoknya langsung kesini karena tau deket rumah di bekasi. Dan ternyata... rame beneerr.. semua menu habiiss.. walhasil cuma makan masi ayam dan air putih (paket ahsan). Menurut saya ayamnya cukup unik. Ayam goreng tapi ada rasa rempah di kriuknya.. terus ayamnya juicy. Jadi beda seperti ayam KFC atau sabana. Penasaran sama menu yang lain. Tapi habis semua. Ternyata kemarin banget baru grand opening. Saran saya kalau bawa keluarha atau anak pesan makanbdi atas. Karena dibawah rame antri hehe



Lotusiana Thariq
Local Guide · 48 reviews · 105 photos

★★★★★ a week ago **NEW**

Ada 2 tipe Ayam, original dan Hot Saudi.

Baru nyobain yang original, ini aja udah diatas rata-rata rasa, juicy, dan haru nya dibanding ayam goreng lain.

Klo pagi blm ready ya guys, nasi kebuli dan ayam hot Saudi. Nah begitulah, karena menghindari antrian panjang, saya datang pagi, tapi ternyata menu utama blm ada (ayam Saudi dan nasi kebuli) yws next time.

Overall enak banget, patut dicoba dan buka cabang diseluru Indonesia 🍗🍗🍗

