

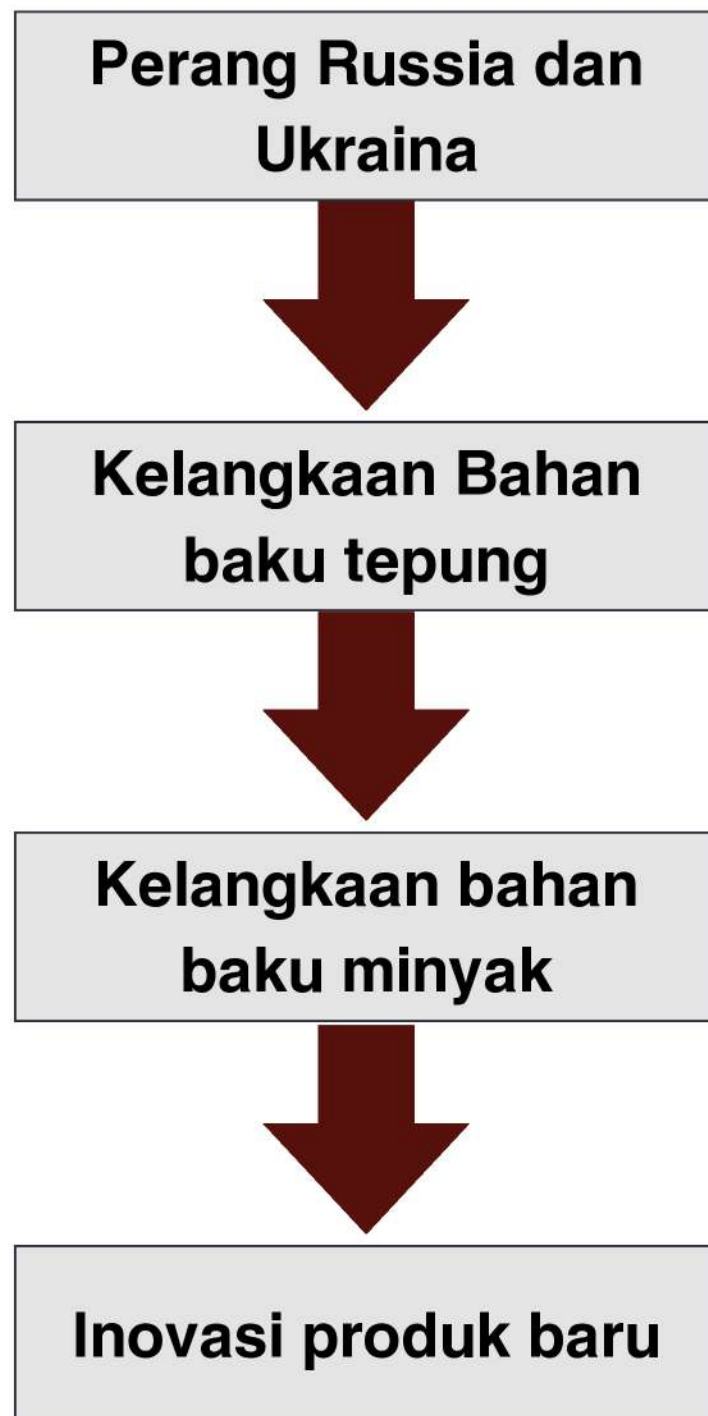


# Roscik



# What's The Problem?

## Makro



detikcom  
<https://www.detik.com/tag/invas...> · [Translate this page](#) ·

### Rusia Serang Ukraina!

**Rusia Serang Ukraina!** Setelah ketegangan beberapa waktu, Kamis (24/2/2022), Rusia resmi menyerbu Ukraina, yang baru saja bergabung dengan NATO.

kumparan  
<https://kumparan.com/kala-gand...> · [Translate this page](#) ·

### Kala Gandum Terimbas Perang Rusia-Ukraina (1)

16 Jun 2022 — **Perang Rusia vs Ukraina** berdampak luas, termasuk terganggunya suplai gandum yang bisa membuat krisis di sejumlah negara.

Kantor Bea Cukai Kuala Tanjung  
<https://bckualatanjung.beacukai.go.id/...> · [Translate this page](#) ·

### Minyak Goreng Langka, Presiden RI Larang Ekspor CPO ...

28 Apr 2022 — Kuala Tanjung, 28/04/2022 – Indonesia, salah satu negara produsen minyak sawit terbesar di dunia menghadapi kelangkaan pasokan minyak goreng.

## Mikro

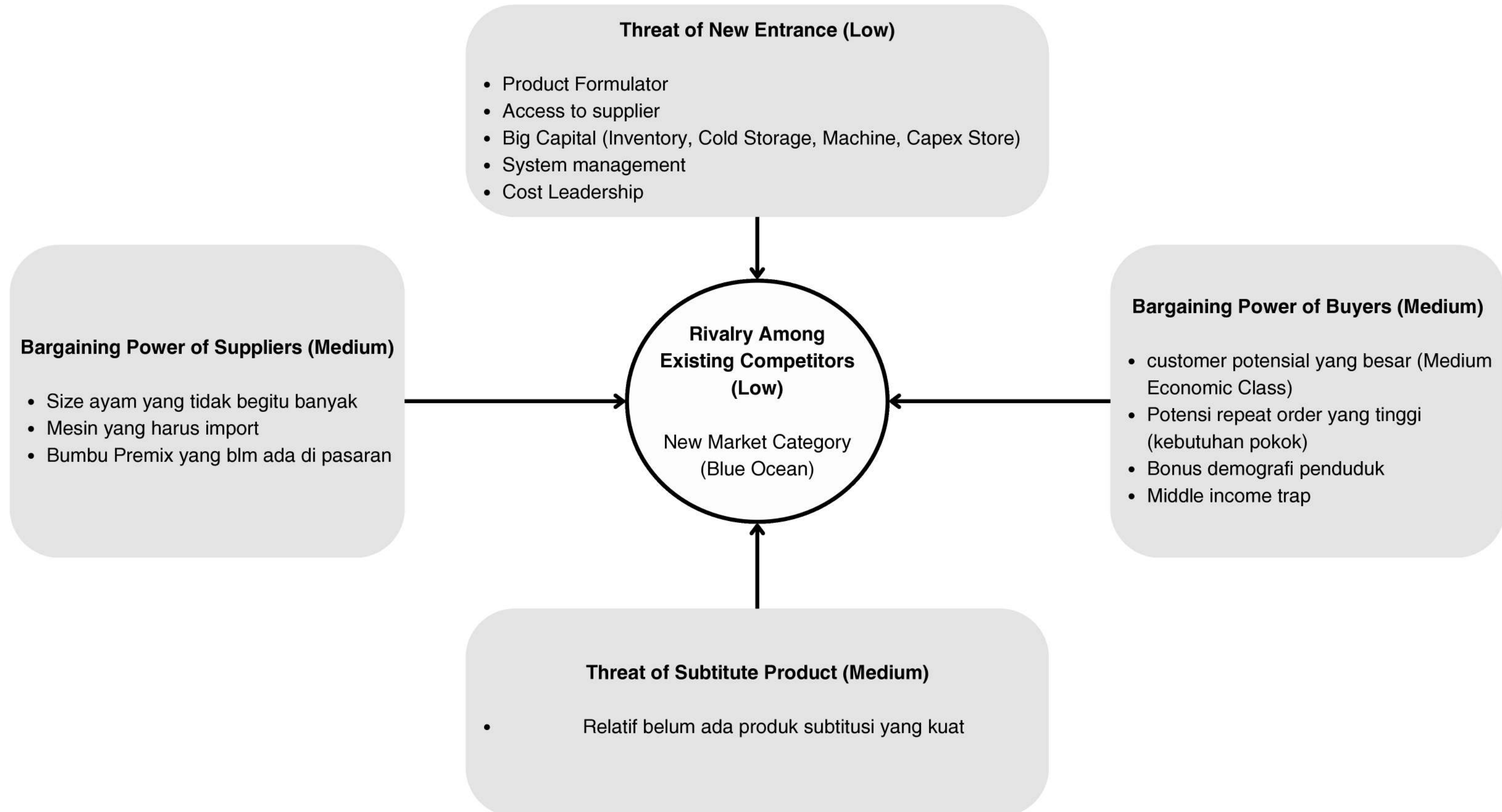
- Belum ada makanan pokok dengan harga terjangkau untuk disantap ramai-ramai untuk kelas menengah (purchasing power +- 50rb)
- Meningkatnya gaya hidup sehat (Sulit mencari makanan sehat di market ini)

# SOLUSI : Roscik

- Service yang cepat +- 2 menit (produk di stok dalam etalase)
- Proses yang produktif (80 ekor hanya perlu 3 crew)
- Zero Waste product
- Healty Product (Zero process cholesterol)
- Harga jual yang terjangkau



# 5 Forces Porter



# Our Vision and Mission

## Visi

Menjadikan Ayam Guling HISANA sebagai Market Leader di segment Ayam Guling dan menjadi Top of Mind dengan produk ayam guling yang di konsumsi secara bersama-sama.

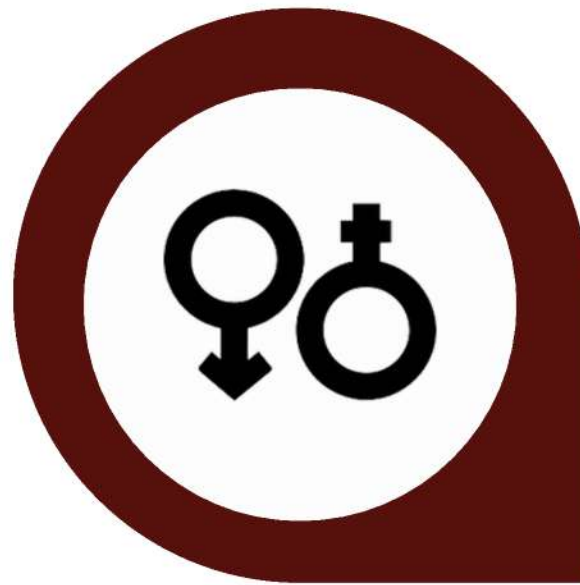
## Misi

- Membuka Gerai di setiap kota dan kabupaten di Indonesia
- Mengutamakan kualitas dalam pelayanan dan penyajian produk
- Melakukan segala aktivitas marketing untuk meningkatkan Brand Awereness
- Menumbuhkan keterampilan dan pengetahuan karyawan dengan training rutin
- Menyediakan produk yang *healthy* dan *tasty* dengan *zero process cholesterol*
- Menekan biaya dari segala lini agar terciptanya *cost leadership*

# Who are our Customers ?

## 01. Gender

Pria dan Wanita usia  
18 -45 tahun

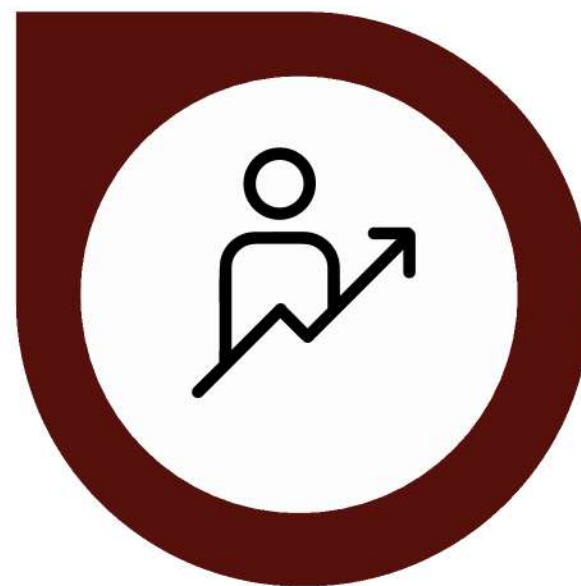


## 03. Sosial ekonomi

Kelas menengah & calon kelas  
menengah berpenghasilan 1jt-8jt  
Urban dan sub urban

## 02. Healthy

Orang dewasa yang  
bergaya hidup sehat  
tetapi tetap ingin  
menikmati makanan  
yang enak



## 04. Karakteristik

Family  
Untuk dikonsumsi secara bersama-sama saat  
ada acara atau hari libur  
Bosan dengan makanan yang tradisional /  
biasa

# How big is the market?



Customer kita >80% berada diantara :  
Calon menengah & menengah

Total market : 48.5 juta + 21 juta = 70 juta

Asumsi 10% dari market dan pembelian 2x dalam 1 bulan

$70jt/4$  (4 org = 1 keluarga)  $\times$  10%  $\times$  2 (pembelian dlm 1 bulan)  $\times$  60.000 (avg sales/not)  $\times$  12 (bulan) = **2.5 Trilliun (Potensi Sales per Tahun)**

# Unique selling proposition

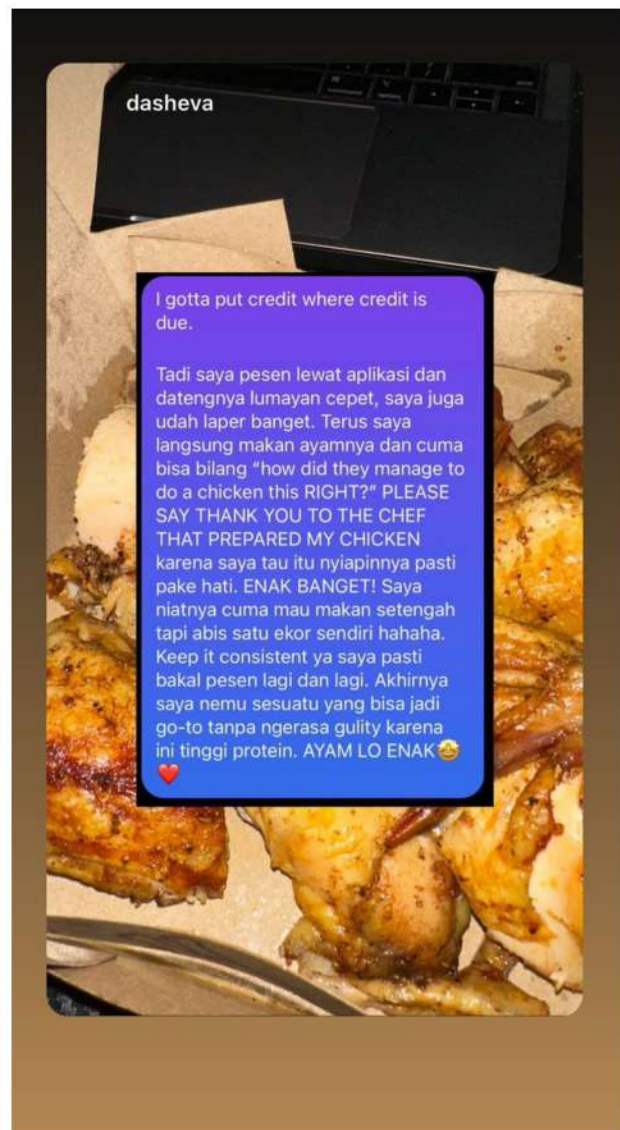
Rasa

Pelayanan

Visual

System

Harga  
Terjangkau





# Our Store Model

Take Away



# Omzet Roscik Agustus 2024

## Omzet ROSCIK All Store Bulan Agustus 2024

1. PORIS	=	321.350.400
2. PDM TIMUR	=	296.546.850
3. SUMUR BATU	=	257.749.250
4. PRAMBANAN	=	222.816.650
5. KUKUSAN	=	213.969.700
6. MARDANI	=	207.199.900
7. SENTOSA RY	=	201.335.500
8. KOSAMBI	=	191.128.500
9. PERUMNAS 1	=	187.637.650
10. PEJUANG	=	182.753.700
11. WISMA JAYA	=	178.156.700
12. JMBTN BESI	=	176.144.150
13. SUKAHATI	=	171.429.200
14. VMG	=	169.014.950
15. CIDODOL	=	168.134.700
16. ZAMRUD	=	167.367.050
17. JATIMULYA	=	163.731.400
18. KR SENTIONG	=	162.229.200
19. CIP MUARA	=	154.718.950
20. KLENDER	=	154.356.850
21. TGL PARANG	=	143.327.300
22. PISANGAN	=	140.620.300
23. TANAH PASIR	=	140.005.350

24. JAGAKARSA	=	138.982.650
25. PUP	=	137.854.350
26. NUSANTARA	=	137.729.300
27. KP MAKASAR	=	134.360.300
28. MENCONG	=	132.328.050
29. THB	=	132.201.750
30. KAYU PUTIH	=	130.456.600
31. KAYU MANIS	=	130.417.850
32. PDK PUCUNG	=	124.798.100
33. KOTA BAMBU	=	123.809.550
34. MENCENG RY	=	121.709.450
35. LAGOA KOJA	=	106.295.950
36. CIRACAS	=	99.213.500
37. BATU AMPAR	=	97.489.650
38. CEGER	=	97.227.100
39. LAP TEMBAK	=	94.972.050
40. PAMULANG	=	94.155.600
41. DAYUNG	=	92.377.950
42. JELAMBAR	=	92.072.500
43. METLAND	=	65.884.700
44. KARTINI	=	65.322.350

# P&L Aktual 46 Gerai Roscik Agustus 2024

**Total Sales = 7.031.100.150**

**Total Profit = 1.063.404.919**

**Net profit lorisn = 16%**

**Average Sales / Gerai = 157.555.445**

**Average Net Profit / Gerai = 24.034.606**

NO	OUTLET	TOTAL
1	WISMA JAYA	25.947.979
2	PUP	24.812.483
3	PEJUANG	19.472.528
4	KLENDER	18.753.041
5	MARDANI	32.609.093
6	JEMBATAN BESI	22.925.305
7	KP MAKASSAR	13.943.078
8	KOSAMBI	35.376.710
9	SENTOSA	39.058.208
10	PISANGAN	11.478.576
11	PERUMNAS 1	37.269.373
12	KAYU MANIS	8.813.130
13	TEGAL PARANG	15.618.107
14	MENCONG	21.847.559
15	KARTINI	431.567
16	CIPINANG	26.957.978
17	BATU AMPAR	6.182.663
18	THB	19.350.586
19	MENCENG RAYA	12.975.958
20	ROSCIK CEGER	6.274.874
21	SUMUR BATU	51.192.435
22	KAYU PUTIH	9.128.639
23	CIDODOL	22.715.935
24	CIRACAS	2.668.199
25	KOJA	3.732.227
26	JATI MULYA	31.024.188
27	KUKUSAN	38.812.395
28	KOTA BAMBU	19.725.872
29	KRAMAT SENTIONG	24.195.200
30	TANAH PASIR	30.954.146
31	ZAMRUD	26.796.120
32	SUKAHATI	24.597.688
33	PADEMANGAN	62.586.077
34	PORIS	76.518.943
35	PAMULANG	8.354.596
36	VMG	39.075.949
37	METLAND	11.193.060
38	PRAMBANAN	65.612.388
39	JELAMBAR	4.682.856
40	NUSANTARA	28.683.662
41	JAGAKARSA	32.210.503
42	PONDOK PUCUNG	21.677.322
43	DAYUNG	9.236.880
44	LAPANGAN TEMBAK	10.508.421
TOTAL		1.055.982.495

# Income Projection Roscik

PROYEKSI PENGHASILAN						
Sample : Gerai RC Jatimulya						
Keterangan						
Nilai Investasi					375.000.000	375.000.000
		<u>Skenario 1</u>	<u>Skenario 2</u>	<u>Skenario 3</u>	<u>Skenario 4</u>	<u>Actual</u>
Proyeksi Penjualan Harian		5.000.000	6.500.000	8.000.000	9.500.000	5.658.683
Proyeksi Penjualan Bulanan		150.000.000	195.000.000	240.000.000	285.000.000	169.760.500
Nilai Keuntungan Aktual		12,64%	15,85%	17,86%	19,24%	14,26%
<b>Keuntungan Bersih Investor (Periode PBP)</b>	<b>90,00%</b>	<b>17.061.758</b>	<b>27.823.399</b>	<b>38.585.040</b>	<b>49.346.681</b>	<b>21.787.433</b>
Keuntungan Bersih Investor (Setelah Periode PBP)	40,00%	7.583.003	12.365.955	17.148.907	21.931.858	9.683.304
<b>PBP Period (Gerai)</b>		<b>21,98</b>	<b>13,48</b>	<b>9,72</b>	<b>7,60</b>	<b>17,21</b>

# Investment Projection Roscik 2025-2027

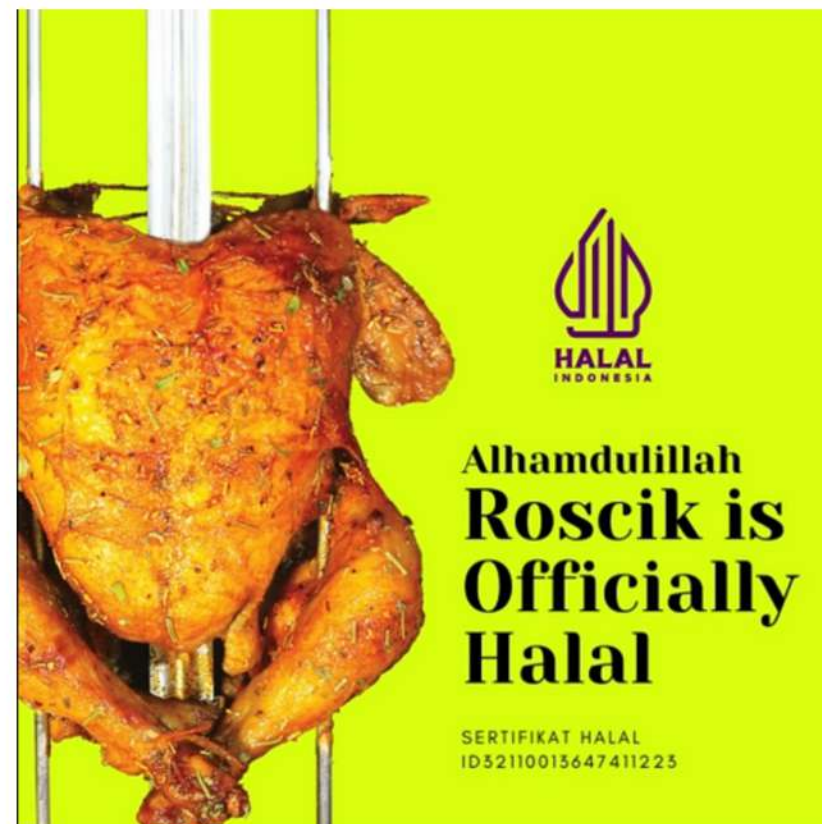
Roscik Projection 2025-2027	
Total Gerai Roscik	500
Total Sales	1.801.737.000.000
Sales/bln Desember 2027	97.677.000.000
Total Profit	252.243.180.000
Profit/bln Desember 2027	13.674.780.000
Total Penggunaan Ayam/bln Desember 2027	1.266.105
Total Kebutuhan Dana	154.375.000.000
Total kebutuhan Dana Jika di compound	71.142.362.000

# Komparasi Roscik VS Bunga Deposito Bank

<b>Estimasi ROI</b>	<b>ROI / bln</b>	<b>PBP</b>
Gerai Class C	5,14%	19 Bulan
Gerai Class B	7,85%	13 Bulan
Gerai Class A	11,08%	9 Bulan

Rate Deposito BI	5,50% Per Year
Return On Investment (AGE & Roscik)	61,64% Per Year
Potensial Risk On Investment (AGE & Roscik)	10,00% By History
Net Potensial ROI on AGE & Roscik	51,64% Per Year
Variance Benefit on Investment in AGE & Roscik	46,14% Per Year vs Bank Deposit
Variance Benefit on Investment in AGE & Roscik	3,85% Per Month vs Bank Deposit

# Roscik



# Kesimpulan

1. Pioneer in new market category (market leader)
2. Barrier to Entry = Low
3. Good return (Avg Payback period +/- 1.5 yr)
4. Success Rate opening store >90%
5. Potential Growth >500% (50 stores - 500 stores)
6. Growing Market (middle income + bonus demografi)
7. Hisana Group has been 18 years in managing store (1000++ Stores)
8. Future & long lasting product



**Thank you!**