



**PROSPEKTUS FRANCHISE**

# **ROTI ROPI**

**PT JUARA ROTI INDONESIA**

**UPDATE APRIL 2025**

# DAFTAR ISI

1. DAFTAR ISI	1
2. KATA PENGANTAR	2
3. SEJARAH ROTI ROPI	3
4. LEGALITAS	4-5
5. VISI MISI PERUSAHAAN	6
6. STRUKTUR ORGANISASI	7
7. KEUNIKAN PRODUK	8-11
8. PELUANG BISNIS	12-13
9. LIPUTAN MEDIA	14
10. PENAWARAN KEMITRAAN	15-16
11. JUMLAH CABANG	17
12. HAK & KEWAJIBAN PEMILIK MEREK	18-19
13. HAK & KEWAJIBAN MITRA	20-21
14. PENYELESAIAN PERSELISIHAN	20
15. PROYEKSI KEUANGAN	21-23
16. PENUTUP	25



# KATA PENGANTAR



Prospektus Waralaba ini disusun untuk memenuhi Persyaratan Bisnis Waralaba sesuai dengan Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia No. 53 Tahun 2012.

Calon Penerima Waralaba Berhak menerima dan mempelajari Informasi berupa Prospektus Penawaran Waralaba dari Pemberi Waralaba, paling lambat 14 ( empat belas ) hari dari tanggal penandatanganan Perjanjian Waralaba.

Dilampirkan juga Tanda Terima Prospektus dan Surat Pernyataan Bahwa Calon Penerima Waralaba sudah memahami isi Prospektus Waralaba ini dan kan disertakan sebagai lampiran dalam Perjanjian Waralaba

Usaha menjual roti manis jenis mexican bun berawal dari kegemaran Dedek Salma istri dari Ahmad Kurnia Reza Rahman membuat roti. menyadari bahwa usaha bakery memiliki peluang keuntungan besar, dengan berbekal kegemaran membuat roti ini akhirnya sekitar bulan April tahun 2015 silam memutuskan membuka usaha toko Roti kopi di bilangan Harapan Indah Bekasi

Jerih payah keduanya pun berujung manis, sehingga di tahun 2019 berdatangan sejumlah tawaran untuk mengembangkan usaha dari skala industri rumahan menjadi skala pabrikan. Dengan menggandeng beberapa partner usaha serta didukung permodalan pribadi dan urun rembug modal secara kolektif akhirnya Ahmad Reza memberanikan diri untuk mendirikan PT Juara Roti Indonesia.

# SEJARAH ROTI ROPI

Toko Roti Kopi Pertama berdiri di Harapan Indah Bekasi **2015**



**2016**

Toko Roti Kopi kedua berdiri di Ujung Menteng Jakarta



**2017**

Membuka peluang bisnis dengan sistem kemitraan 20 Outlet



**2018**

Membuka peluang bisnis dengan sistem kemitraan 35 Outlet



**2019**

Pembangunan Pabrik Roti Ropi Berskala Besar di Klaten Jawa Tengah



**2021**

62 Outlet berdiri



**2022**  
Cabang Dubai



# LEGALITAS & SERTIFIKASI



**NIB**



**HALAL**



**HALAL UAE**



**IZIN EDAR MD**



**ISO9001**

**SISTEM MANAJEMEN MUTU  
QSC O2077**



**ISO22000**

**SISTEM KEAMANAN PANGAN  
FSM 00044**

# HAKI MEREK

## 3 KELAS

Merek Roti Ropi sudah **didaftar secara sah** di Direktorat Jendral Kekayaan Intelektual Kementerian Hukum dan HAM



Pangkalan Data Kekayaan Intelektual

Merek

Urutkan berdasarkan  |  Dalam Proses  Berakhir  Dibatalkan  Ditolak  Didafta

**Didaftar** DID2019013955

**ROPI**

Kode kelas : 16

ROPI = sebuah penamaan

<https://pdki-indonesia.dgip.go.id/detail/DID2019013955?type=trademark&keyword=ropi>



**Didaftar** DID2019013956

**ROPI**

Kode kelas : 30

ROPI = sebuah penamaan

<https://pdki-indonesia.dgip.go.id/detail/DID2019013956?type=trademark&keyword=ropi>



**Didaftar** DID2019013957

**ROPI**

Kode kelas : 43

ROPI = sebuah penamaan

<https://pdki-indonesia.dgip.go.id/detail/DID2019013957?type=trademark&keyword=ropi>



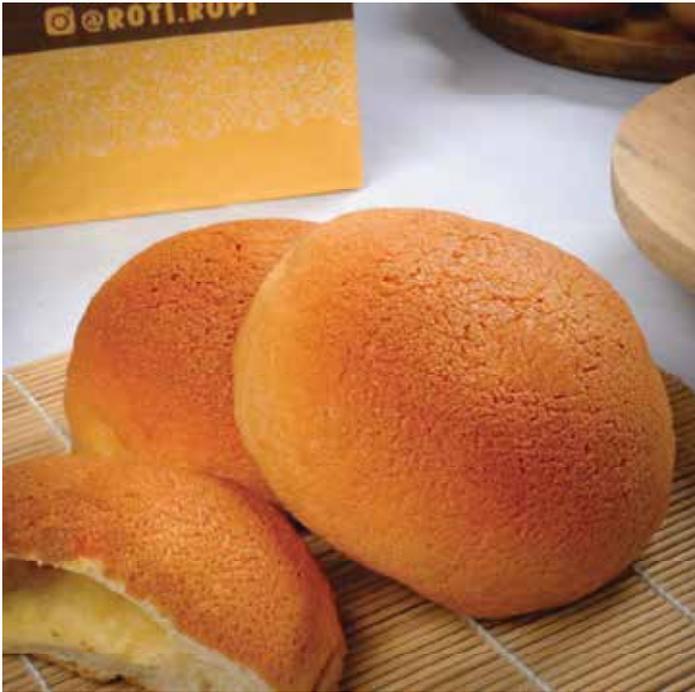
## DETAIL HALAMAN TERLAMPIR

<https://pdki-indonesia.dgip.go.id/search?type=trademark&keyword=ropi>



# VISI & MISI PERUSAHAAN

**Roti Ropi berkomitmen menghasilkan produk berkualitas terbaik untuk masyarakat Indonesia.**



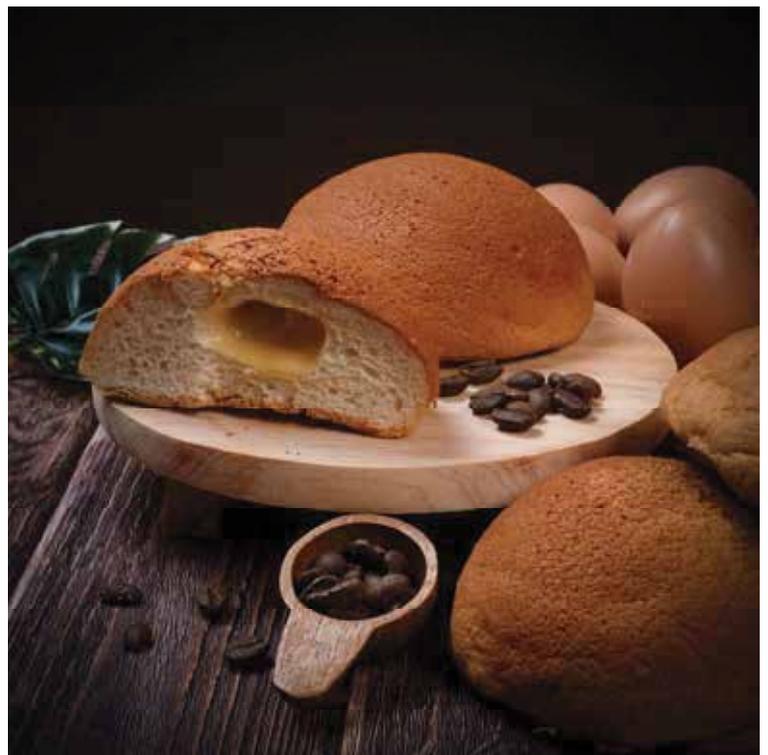
PT Juara Roti Indonesia adalah Perusahaan yang bergerak di bidang produksi makanan dengan salah satu Brand Roti Ropi

## VISI

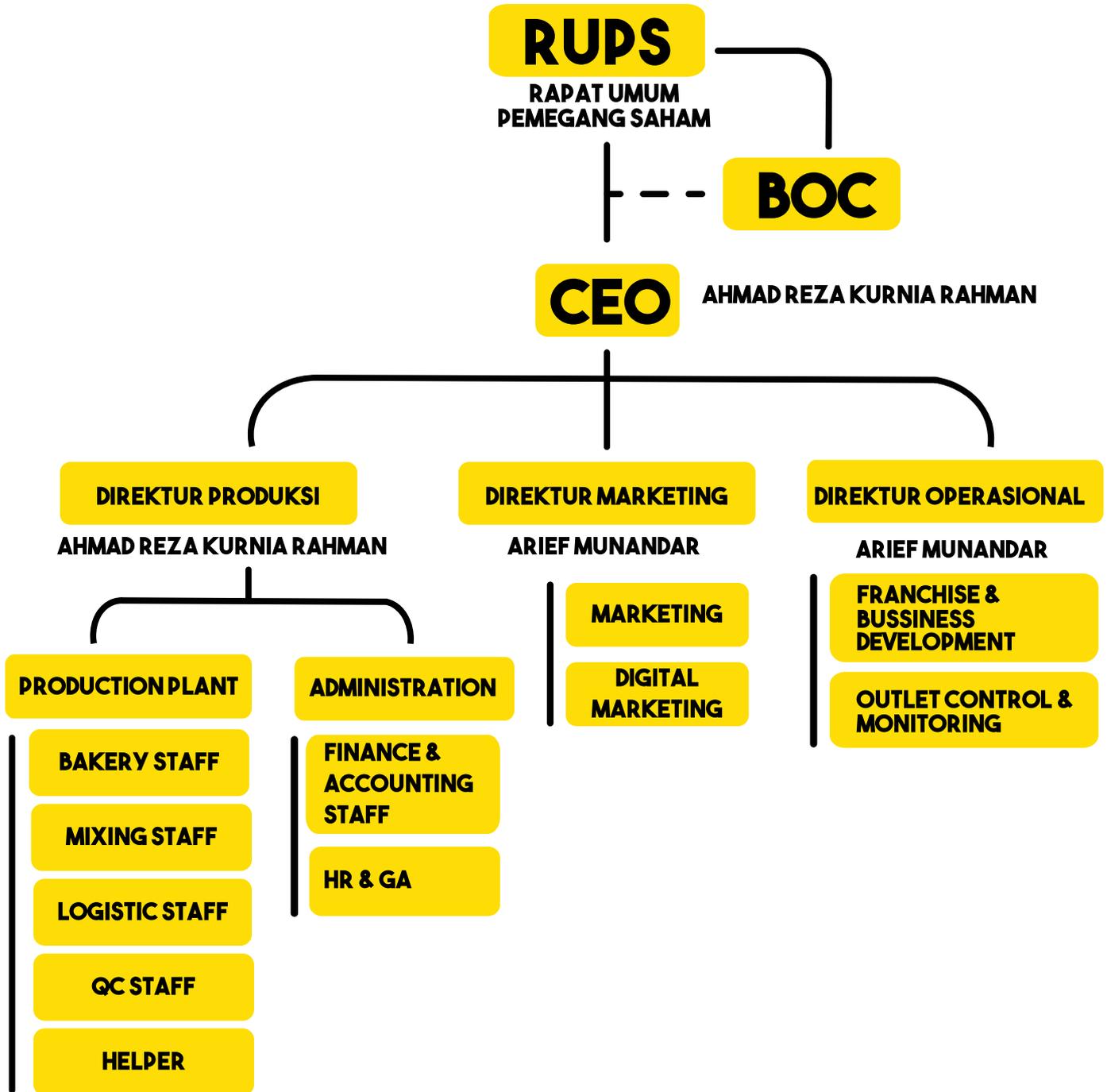
Menjadi perusahaan roti nasional kebanggaan Indonesia yang mampu menghadirkan roti terbaik dan memberi kebermanfaat.

## MISI

Menjadi perusahaan yang di ridhoi Tuhan yang maha esa dan selalu mengedepankan nilai-nilai luhur bangsa. Memproduksi roti berkualitas tinggi, higienis dan terjangkau bagi seluruh kalangan masyarakat. Menjadikan standar pelayanan terbaik bagi pelanggan sebagai budaya kerja individu dan perusahaan.



# STRUKTUR ORGANISASI



# KEUNIKAN PRODUK



**ROTI KOPI** Siapa yang tak mengenal roti ini. Roti dengan **aroma kopi** yang semerbak ketika dipanggang, yang membuat semua orang yang melewati outletnya sejenak berhenti untuk membelinya.

Roti yang terlihat hangat dalam tumpukan rak seperti tak sabar untuk dinikmati. **paper bag** yang khas menambah keunikan roti ini, karena biasanya roti jenis lain dibungkus plastik.

Coffee Bun ini berasal dari Malaysia. Walaupun bernama lain Mexican coffee bun, roti ini tidak berasal dari Meksiko. Karena mirip dengan bentuk ulir topi Meksiko, akhirnya roti ini dinamakan Mexican Coffee Bun.

“  
Dari  
gambar  
saja  
terbayang  
aromanya  
”



# 7 RASA ROPI

**TIRAMISU**  
RP. 10,000



**KEJU**  
RP. 10,000



**COKLAT**  
RP. 10,000



**MOCCA**  
RP. 10,000



**VANILLA**  
RP. 10,000



**ORIGINAL**  
RP. 10,000



**SARIKAYA**  
RP. 10,000



**PROMO HEMAT**  
~~RP. 16,000~~  
RP. 18,000  
2 ROPI



**PROMO GOODIE BAG**  
~~RP. 48,000~~  
RP. 56,000  
6 ROPI



**PAKET BOX**  
RP. 180,000  
20 ROPI





**ROTI & KOPI**

# PAKET MINUMAN

## KOPI

- MOCCACINO
- CAPUCCINO
- CARAMEL MACHIATO



**8K**

REGULAR CUP



**12K**

CUP MEDIUM



**15K**

CUP JUMBO



**30K**

1/2 LITER



**60K**

1 LITER

## PAKET ROPI + ES TEH



1 ROPI  
1 ES TEH MEDIUM  
RP. **15,000**

1 ROPI  
1 ES TEH JUMBO  
RP. **17,000**

## ES TEH



**6K**

CUP MEDIUM



**8K**

CUP JUMBO

## PAKET ROPI + KOPI

1 ROPI  
1 KOPI REGULAR CUP  
RP. **17,000**

1 ROPI  
1 KOPI MED CUP  
RP. **20,000**

1 ROPI  
1 KOPI JUMBO CUP  
RP. **23,000**

1 ROPI  
1 KOPI BOTOL 1/2 L  
RP. **38,000**

1 ROPI  
1 KOPI BOTOL 1L  
RP. **67,000**

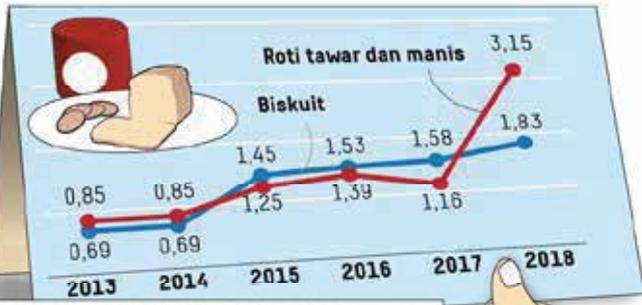




tampilan outlet fresh dan menarik



**Konsumsi Terigu Berdasarkan Asal Bahan Pangan  
Perkotaan dan perdesaan**  
(kilogram/kapita/tahun)



**TARGET KONSUMEN**

**SARAPAN PAGI**

**CAMILAN SORE**

**OLEH-OLEH KELUARGA**

**SNACK PERTEMUAN**



**PELUANG BISNIS**

Berdasarkan data dari BPS konsumsi roti di Indonesia masih tinggi dan terus naik, sehingga masih terbuka peluang untuk berbisnis roti

# CABANG DI LUAR NEGERI



mr.albadre dan ropiroti.uae Audio asli

mr.albadre : تعالوا بعرفكم أول كافيه إندونيسي موجود في الإمارات تحديداً في إمارة الشارقة الموقع : الشارقة - زوايا ووك مشهورين بالخبز البين بالنوتيلو والبستاشو والسادة السيزر عندهم خبز العجسي , السمسو بالغسل الأصلي والقشطة اما المشروبات الساخنة أكثر شي عجنني الكوفي بالزعفران والمشروبات الباردة الشاي المثلج مايطول عليكم , دشوا صفحتهم وطالع القائمة المتنوعة واللذيذة شكرا للأخ أحمد ( شبيه محمد صلاح ) على مشاركتك معاي في الفيديو. ahmedbahaa.offical@ ropiroti.uae@ 8 ming Lihat terjemahan

ab.aa\_ اتريا العزيمة 8 ming 2 sukā Balas Lihat terjemahan



Terus ketemu partner!

erickthohir • Ikuti Audio asli

erickthohir • 5 ming Ketemu UMKM dari Indonesia yang akan buka cabang di Dubai. Ga tanggung-tanggung, buka lima cabang sekaligus di sini. Kita buktikan UMKM Indonesia bisa bersaing di pasar global to

rizal\_winaro 5 ming UMKM di Kota Makassar banyak rugi pak gara2 mati lampu tiap hari sudah mau 3bulan pak begini pak tanpa solusi dari PLN,durasi nya juga naik dari 3-5 jam pak 🙏😞 6 suka Balas

Lihat semua 2 balasan

rizalikhshan1611 5 ming Pak sebaiknya kondisi rumput JIS dikembalikan seperti sebelum di renovasi pak... karena tidak sesuai

9.261 suka 30 November 2023



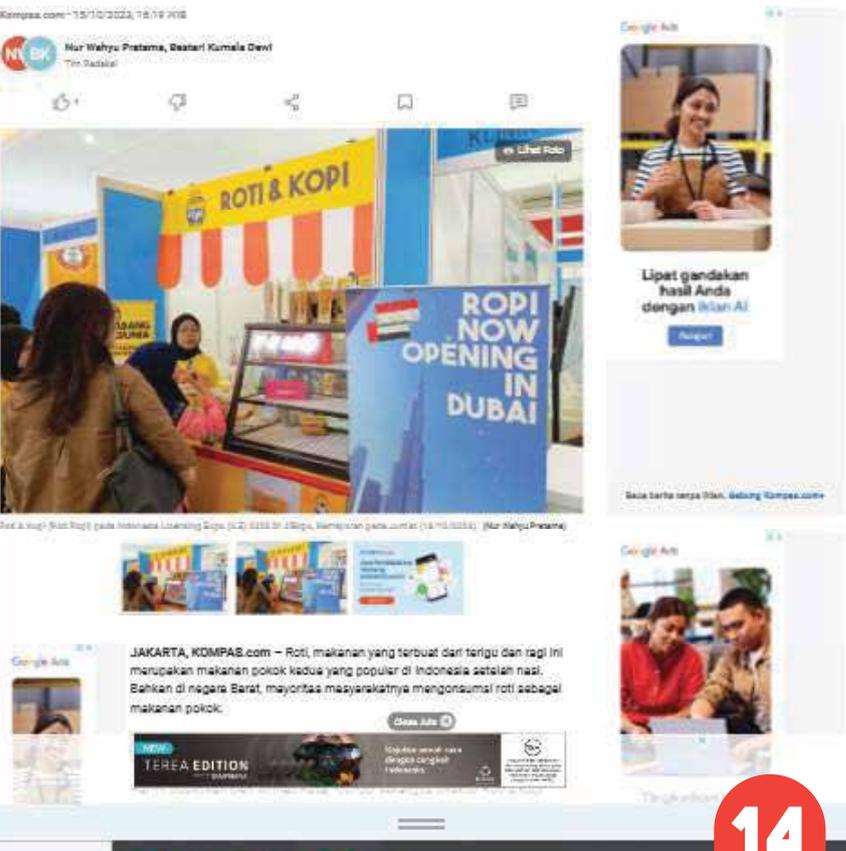
# LIPUTAN MEDIA



## Geliat Investasi di Kota Madiun Kala Pandemi



## Kisah Sukses Reza Merintis Roti Ropi hingga Buka Outlet di Dubai dan UEA



# PENAWARAN KEMITRAAN



## TARGET MITRA

Target mitra Investor dalam model bisnis waralaba yang ditawarkan JURI adalah perorangan atau badan usaha (CV, PT, Koperasi, dan sebagainya) yang memiliki atau menguasai lokasi tempat usaha dengan alas hak yang sah, dengan luas antara 12 m<sup>2</sup> (duabelas meter persegi) dan mempunyai dana yang cukup untuk mendirikan usaha serta bersedia mengikuti sistem dan prosedur yang berlaku di Ropi dan bersedia mematuhi ketentuan-ketentuan Perjanjian Waralaba yang telah ditandatangani oleh dan antara Investor dan JURI.



## STRATEGI USAHA

JURI dalam mengembangkan bisnis adalah sebagai berikut:

- 1.** Memperluas jaringan dan meningkatkan jumlah outlet Memperluas jaringan outlet dengan format yang beragam,
- 2.** Pengembangan gudang pada lokasi-lokasi yang strategis; Fokus terhadap aspek pemilihan lokasi outlet yang strategis;
- 3.** Meningkatkan pelayanan kepada konsumen dengan penyediaan produk dan layanan prima; Hubungan yang baik dengan mitra bisnis; Pelaksanaan tanggung jawab sosial berkelanjutan.
- 4.** Perencanaan keuangan yang matang; Pengembangan teknologi dan sumber daya manusia.



## PROSPEK USAHA

Prospek usaha JURI dapat ditunjukkan melalui keunggulan kompetitif yang dimiliki antara lain Jaringan distribusi yang luas dengan outlet di lokasi yang strategis dan tersebar luas di wilayah Jabodetabek, Jawa, Sumatera. Tim yang solid dan berpengalaman dibidangnya, Kegiatan operasional yang efisien dan efektif Pendampingan, pembinaan sekaligus pengawasan sejak awal hingga memasuki Periode Waralaba.

# PENAWARAN KEMITRAAN



## RESIKO USAHA

Resiko usaha yang harus menjadi perhatian dalam menjalankan dan mengembangkan usaha antara lain:

- Risiko kegagalan dalam pengembangan jaringan Outlet dan Distribusi
- Tidak diperpanjangnya masa sewa dan/ atau persyaratan dan kondisi ruang usaha
- Risiko ijin usaha
- Risiko sehubungan dengan syarat-syarat perdagangan
- Risiko perubahan atas kebijakan atau peraturan pemerintah
- Risiko sumber daya manusia
- Risiko keuangan
- Risiko kondisi sosial, ekonomi, politik dan keamanan
- Risiko gugatan hukum
- Risiko bencana alam



## KARYAWAN

Karyawan di outlet adalah karyawan mitra investor waralaba yang telah melalui proses seleksi penerimaan, pelatihan, pendampingan dan pembinaan yang dilakukan oleh JURI sesuai standar perekrutan JURI.

# OUTLET REGULAR

Roti Ropi <b>JAKARTA</b>
Petukangan - Jl. Mesjid Darul Falah No.1
Roti Ropi <b>JAWA TENGAH</b>
Pengging - Jl. Bendan 1
Muntilan - Jl. dukun no 2
Boeyamin - Jl. Prof. Dr. Suharso
Kadapiro - Jl. Jaya Wijaya 54
Cemani - Jl. Sidomukti No.41
Roti Ropi <b>JAWA BARAT</b>
Kalisuren - Jl. Raya Kalisuren
H. Mawi Parung - Jl. H. Mawi No.78
Roti Ropi <b>SAMARINDA</b>
SAMARINDA - Jl. Jakarta Loa Bakung

# YOGYAKARTA

Roti Ropi <b>YOGYAKARTA</b>
JOGOKARIYAN - Jl. Jogokariyan No. 24
GLAGAHSARI - Jl. Glagahsari No.79
KERATON JOGJA - Jl. Ngasem No.58
UGM - Jl. Kaliurang No.KM.5
WAHID HASYIM - Jl. Wahid Hasyim No.26
Roti Ropi <b>SLEMAN</b>
GODEAN - Jl. Titi Bumi No. 100A

# JAWA BARAT

Roti Ropi <b>BANDUNG</b>
BANDUNG - Jl Waas no 10B
Roti Ropi <b>BEKASI</b>
HARAPAN INDAH - Bulevar Hijau Raya 1
RAWALUMBU - Jl. Makrik No. 11
CIBITUNG - Jl Bekasi Regensi Raya Blok N1 No.6
PEKAYON - Pondok Pekayon Indah
Roti Ropi <b>BOGOR</b>
GUNUNG SINDUR - SPBU Pertamina Rawakalong
Roti Ropi <b>CIREBON</b>
HARJAMUKTI - Jl. Kanggraksan No. 129

# JAWA TENGAH

Roti Ropi <b>GROBOGAN</b>
GROBOGAN - Jl. Hayam Wuruk No.03
Roti Ropi <b>PEKALONGAN</b>
SRAGI - Ruko Alfindomart Dk. Gembyang
Roti Ropi <b>PEMALANG</b>
PEMALANG - Rest Area Rosin
Roti Ropi <b>SEMARANG</b>
SALOKA THEME PARK - Saloka Theme Park
Roti Ropi <b>TEMANGGUNG</b>
TEMANGGUNG - Jl. Sri Suwarno No.4

# DKI JAKARTA

Roti Ropi <b>JAKARTA TIMUR</b>
CIPUTAT - WR.Supratman no.80
KAMPUNG MAKASAR - Jl. Kerja Bakti No.1
PINANG RANTI - Jl.pusdiklat depnaker
CONDET - Jl Raya Condet No 16
CIBUBUR - Jl. Taruna Jaya
CIPAYUNG - Jl. Cipayung Raya No.14
Roti Ropi <b>JAKARTA BARAT</b>
GAGA SEMANAN - Jl. Gaga Utama No.38
Roti Ropi <b>JAKARTA PUSAT</b>
GAGA SEMANAN - Jl. Gaga Utama No.38

# JAWA TIMUR

Roti Ropi <b>BANYUWANGI</b>
PESONA OSING - Resto Pesona Osing
Roti Ropi <b>BLITAR</b>
MUSTIKA SWALAYAN - Jl. Anggrek No.31
Roti Ropi <b>GRESIK</b>
USMAN SADAR - Jl. Usman Sadar, No.76
KOTA BARU - Jl. Kalimantan No.190
Roti Ropi <b>PEMALANG</b>
PEMALANG - Rest Area Rosin
Roti Ropi <b>MALANG</b>
RSUD SAIFUL ANWAR
Roti Ropi <b>PASURUAN</b>
PANDAAN - Jl. Pahlawan Sunaryo No.37
Roti Ropi <b>TULUNGAGUNG</b>
TULUNGAGUNG - Jl. Pangeran Antasari 6-32

# KALSEL

Roti Ropi <b>BALANGAN</b>
PARINGIN - Jl. A. Yani No.Km 0.7
Roti Ropi <b>BANJAR BARU</b>
KEVIN RESORT - Ruko kevin resort
CEMPAKA - Jl. H. Mistar Cokrokusumo
Roti Ropi <b>BANJARMASIN</b>
BANJARMASIN - Jl Pangeran Antasari.84C
Roti Ropi <b>BARITO TIMUR</b>
TAMIANG LAYANG - Jl. A.Yani Tamiyang Layang no.24
Roti Ropi <b>KOTABARU</b>
KOTA BARU - Jl. Pangeran Kesuma Negara
Roti Ropi <b>TABALONG</b>
MABUUN - Jl Ir P.H.M Noor RT 04 RW 02
HUTAN KOTA - Belimbing Raya, Kec. Murung Pudak
AGUNG - Jl. Basuki Rahmat, Agung
Roti Ropi <b>TANAH BAMBU</b>
SUNGAJ DANAU - Jl. Propinsi KM 167
BATU LICIN - Jl. Transmigrasi Plajau

17

# OUTLET FRANCHISE

Roti Ropi <b>TANAH LAUT</b>
PELAIHARI - Jl. KH. Mansur, Angsau
Roti Ropi <b>TAPIN</b>
TAPIN - Jl. Brigjend H. Hasan Basri No.12

# KALTIM

Roti Ropi <b>PASER</b>
TANAH GROGOT - Jl. Sultan Ibrahim Chaliluddin

# BABEL

Roti Ropi <b>BELITUNG</b>
BELITUNG - Kompleks KV.Senang no 12

# KEPRI

Roti Ropi <b>INDRAGIRI HILIR</b>
BELILAS - Kopi Janji jiwa Seberida
TEMBILAHAN - Jl. Jenderal Sudirman
Roti Ropi <b>PEKANBARU</b>
RSIA ZAINAB - Jl. Ronggo Warsito No.1
MELATI - Jl. Melati Blok A No 1
PANAM - Jl. Hr Subrantas RT 005 RW 004
TALUK KUANTAN - Jl. Jendral Sudirman No.6
TAMPAN - Jl. Sukakarya Kelurahan
BUKIT RAYA PEKANBARU - Jl. Lumba - Lumba No.27

# MIMIKA

Roti Ropi <b>TIMIKA</b>
TIMIKA - Bandara Udara Moses Kilangin

# SUMBAR

Roti Ropi <b>OKI</b>
KAYU AGUNG - Jl. Kolonel Noeh Macan
Roti Ropi <b>PASAMAN BARAT</b>
BANA SWALAYAN - Bana Swalayan
PASAMAN 2 - Sejati Swalayan Lingkuang

# SUMBAR

Roti Ropi <b>MUARA ENIM</b>
MUARA ENIM - Samping kantor PDAM
Roti Ropi <b>PALEMBANG</b>
PALEMBANG 2 - Jl. R.E martadinata no 2096
PALEMBANG 3 - Jl.D.J.Panjaitan

# SUMUT

Roti Ropi <b>MEDAN</b>
DR. MANSYUR - Jl. Dr.Mansyur No.132



# HAK

1. Pemilik Merek berhak untuk menerima pembayaran-pembayaran atas kesepakatan kemitraan ini sesuai dengan yang disepakati pada pasal 4 Kesepakatan Biaya-biaya Kemitraan.
2. Pemilik Merek dalam kapasitasnya diberi hak untuk mengelola Outlet "ROPI" milik Mitra, berhak untuk memasuki outlet Mitra setiap saat dan melakukan pekerjaannya mengelola Outlet dimaksud dengan strategi-strategi yang ditentukan oleh Pemilik Merek sesuai dengan ketentuan pengelolaan "ROPI".
3. Dengan pertimbangan untuk memajukan usaha "ROPI" secara menyeluruh, Pemilik Merek berhak untuk melakukan perubahan-perubahan strategi bisnis, konsep bisnis, model bisnis, desain dan logo, dan standarisasi lainnya yang sudah ditetapkan sebelumnya.
4. Pemilik Merek berhak untuk menolak atau memperbaharui/memberikan kembali hak penggunaan merek "ROPI" kepada Mitra, setelah jangka waktu perjanjian ini berakhir.

# PEMILIK MEREK

# KEWAJIBAN

1. Pemilik Merek wajib menjamin bahwa penggunaan merek "ROPI" oleh Mitra terbebas dari gugatan pihak manapun selama perjanjian ini berlaku.
2. Memberikan perencanaan pembangunan outlet kepada Mitra, beserta rancangan anggaran biayanya paling lambat 10 (sepuluh) hari setelah mpenandatanganan perjanjian ini.
3. Membantu Mitra mempersiapkan dan membangun outlet "ROPI" milik Mitra, termasuk tetapi tidak terbatas pada, evaluasi kelayakan lokasi, pembuatan desain dan rencana renovasi outlet, mendampingi pengawasan renovasi outlet, membantu dan memberikan saran-saran pembelian peralatan dan perlengkapan outlet.
4. Melakukan pelatihan kepada karyawan outlet "ROPI" milik Mitra.
5. Pemilik Merek berkewajiban melakukan branding, yaitu melakukan kegiatan-kegiatan yang dapat meningkatkan nilai (value) dari merek "ROPI".
6. Memberikan peralatan, dan kelengkapan sesuai paket usaha yang dibayarkan.
7. Memberikan informasi terkait produk, operasional, dan aktivitas marketing yang perlu diketahui Mitra

# MITRA



## HAK

1. Mitra berhak menggunakan Merek, desain, sistem, Cara-cara pengelolaan Outlet "ROPI" milik Mitra selama jangka waktu perjanjian ini berlaku.
2. Mitra berhak mengelola Outlet "ROPI" milik Mitra, dengan cara yang professional, transparan, sesuai dengan sistem dan ketentuan "ROPI".
3. Mitra berhak untuk mengajukan perpanjangan masa kemitraan jika jangka waktu kemitraan ini berakhir.

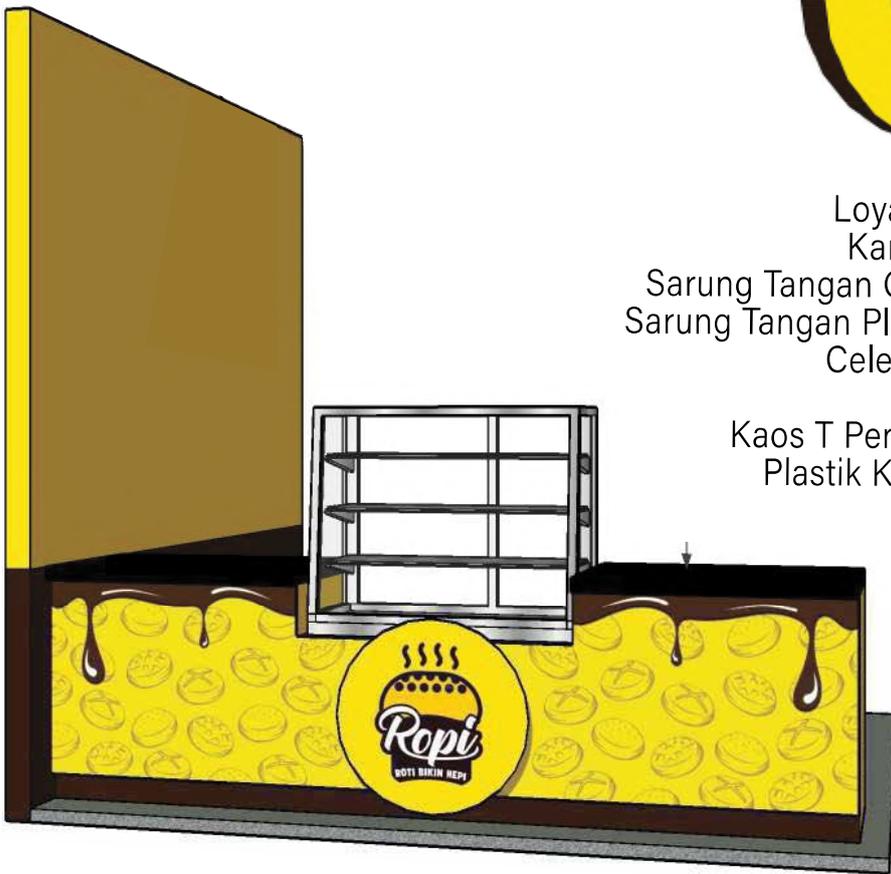
## KEWAJIBAN

1. Mematuhi semua ketentuan, regulasi dan persyaratan yang ditetapkan oleh Pemberi Kemitraan.
2. Mengawasi, menjaga dan mengendalikan mutu barang dagangan serta memberikan pelayanan terbaik bagi setiap konsumen sesuai dengan standar yang ditetapkan oleh Pemberi Kemitraan.
3. Menjaga nama baik merek dagang dalam menjalankan usaha.
4. Mengikuti setiap program (baik marketing dan operasional) dari pusat yang bersifat Cost to Cost
5. Menyediakan dana sebesar Rp. 195.000.000 (seratus sembilan puluh lima juta rupiah) yang harus disetor ke rekening Pemberi Kemitraan sebagai biaya paket usaha pendirian Outlet ROPI.
6. Menyediakan tempat usaha yang memenuhi syarat secara hukum dan estetika sesuai standar yang telah ditetapkan Pemberi Kemitraan.
7. Menginformasikan target sales kepada Manajemen Pusat setiap bulannya.
8. Mitra ROPI diwajibkan untuk merahasiakan sistem, manajemen dan cara-cara pengelolaan Outlet ROPI yang didapat dari Pemberi Kemitraan kepada pihak manapun dan dengan alasan apapun.
9. Mitra berkewajiban untuk turut mempromosikan "ROPI" milik Mitra kepada jaringan kenalan Mitra, dengan cara-cara yang sesuai dengan ketentuan "ROTI ROPI"

# PERLENGKAPAN



**LOGO  
NEONBOX**  
Neon box, backlite 70x70cm



- Loyang 10 Pcs
- Kanebo 1 Pcs
- Sarung Tangan Oven 1 Pcs
- Sarung Tangan Plastik 1 Box
- Celemek 2 Pcs
- Topi 2 Pcs
- Kaos T Pendek 4 Pcs
- Plastik Krim 10 Pcs

- Athena Sealware 6 Pcs
- Regulator 1 Pcs
- Parutan Keju 1 Pcs
- Capitan Roti 1 Pcs
- Sendok Roti 1 Pcs
- Oles Loyang 1 Pcs
- Gunting 1 Pcs
- Plastik 17 5 Pcs
- Plastik 24 5 Pcs
- Keju 1 Box
- Wijen 1/4kg 1 Pcs
- Chocoball 1/2kg 1 Pcs
- Meses Coklat 1kg 1 Pcs
- Meses Warna 1/2kg 1 Pcs
- Wijen Hitam 1/4kg 1 Pcs
- Balon Ropi 100 Pcs
- Tabung Gas 12Kg 1 Pcs

## PERALATAN ROPI

- Oven 1 Unit
- Proofer 1 Unit
- Freezer 1 Unit
- Meja Booth 1 Unit
- Rak Oven Loyang 1 Unit
- Meja Stainless 1 Unit
- Etalase 1 Unit
- Standing Banner 1 Unit
- Logo + Huruf Timbul
- Neon Box 1 Unit
- Plang + Kanopi 1 Set
- IMIN POS

## BAHAN BAKU

Adonan Beku 2,400 pcs





**ES TEH  
ENAK  
KATA  
ORANG**

## **PERALATAN & PERLENGKAPAN ES TEH**

Mesin Cup Sealer 1 Pcs  
Dispenser 8L 1 Pcs  
Teko Listrik 1 Pcs  
Rice Bucket 1 Pcs  
Jigger 1 Pcs  
Sendok Es Batu 1 Pcs  
Teko Ukur 5L 1 Pcs  
Gelas Ukur 2L 1 Pcs  
Botol Bistro 1 Pcs  
Saringan Teh 1 Pcs  
Tempat Sedotan 1 Pcs  
Plastik Rol Cup Sealer 1  
Daun The 10 Pcs  
Gelas 16 150 Pcs  
Gelas 22 150 Pcs  
Sedotan 1 Pcs  
Gula Cair 5 Kg



# Gembong hepi



Yuk, berdo'a dan Cuci Tangan  
Lebih Dulu ya Sobat Gempil



Rotinya  
Gemesin

## PERALATAN PERLENGKAPAN ROTI GEMBONG HEPI

- Sealware 12 Pcs
- Solet Spatula 10 Pcs
- Pisau Roti 1 Pcs
- Loyang Gempil 14 Pcs
- Kuas Tika 1 Pcs
- Plastik Alas 100 Pcs
- Toples 1 Pcs
- Botol Bistro 800 1 Pcs
- Botol Bistro 600 1 Pcs
- Dough Gempil 30 Pack
- Choco Crunchy 1 Kg
- Dark Choco 1 Kg
- Green Tea 1 Kg
- Selai Tiramisu 1 Kg
- Selai Srikaya 1 Kg
- Selai Durian 1 Kg
- Selai Strawberry 1 Kg
- Selai Blueberry 1 Kg
- Selai Pineapple 1 Kg
- Selai Mamayo 1 Kg
- Abon Abon Sapi 1 Kg
- Sugar Cream 1 Kg
- Box Gempil 1 Box

# PERALATAN PERLENGKAPAN KOPI HEPI

Bubuk Moccacino 1 Kg  
Bubuk Cappucino 1 Kg  
Bubuk Kopi Karamel 1 Kg  
Botol 500 ml + Stiker 60 Pcs  
Susu Bubuk 1 Kg  
Susu Kental Manis 4 Pcs  
Gula Cair 1 Kg  
Toples 1300 ML 5 Pcs  
Shaker 1 Pcs  
Coffee Spoon 1 Pcs  
Beater Better 1 Pcs  
Cangkir Stainless 7cm  
Cangkir Stainless 12cm  
Timbangan 1 Pcs  
Corong 1 Pcs



## BAHAN BAKU HEPI DRINK

Bubuk Hepi Drink Red Velvet 1Kg

Bubuk Hepi Drink Mango 1Kg

Bubuk Hepi Drink Rich Choco 1Kg

Bubuk Hepi Drink Banana 1Kg

Bubuk Hepi Drink Strawberry 1Kg

Bubuk Hepi Drink Taro 1Kg

Bubuk Hepi Drink Cookies And Cream 1Kg

Bubuk Hepi Drink Cream Cheese 500Gram



# PENYELESAIAN PERSELISIHAN

Dalam hal terjadi perselisihan atau perbedaan pendapat sehubungan dengan pelaksanaan Perjanjian ini, Para Pihak sepakat untuk menyelesaikannya secara musyawarah, dan apabila musyawarah tidak mencapai kesepakatan, maka Para Pihak sepakat untuk menyelesaikannya secara hukum di Pengadilan Negeri Klaten.

# PROYEKSI KEUANGAN SANTAI

<b>PENJUALAN</b>	<b>VARIABEL</b>
Omset rata-rata /hari	Rp. 1.000.000,-
Omset rata-rata/bulan	Rp. 30.000.000,-
Harga Pokok Produksi	Rp. 15.000.000,- (50%)
<b>LABA KOTOR</b>	<b>Rp.15.000.000,-</b>

<b>BIAYA OPERASIONAL</b>	<b>VARIABEL</b>
Gaji Pegawai (1orang)	Rp. 2.300.000,-
Sewa Toko/bulan	Rp. 2.500.000,-
Listrik	Rp. 350.000,-
Gas	Rp. 450.000,-
Iuran Sampah dan Keamanan	Rp. 200.000,-
Plastik, Kemasan Dll	Rp. 1.750.000,-
<b>TOTAL</b>	<b>Rp. 7.550.000,-</b>

<b>Keuntungan Bersih</b>	<b>Rp. 7.450.000,-</b>
--------------------------	------------------------



# PROYEKSI KEUANGAN SEMANGAT

<b>PENJUALAN</b>	<b>VARIABEL</b>
Omset rata-rata /hari	Rp. 2.000.000,-
Omset rata-rata/bulan	Rp. 60.000.000,-
Harga Pokok Produksi	Rp. 30.000.000,- (50%)

**LABA KOTOR**

**Rp. 30.000.000,-**

<b>BIAYA OPERASIONAL</b>	<b>VARIABEL</b>
Gaji Pegawai (2orang)	Rp. 4.600.000,- (2 Org)
Sewa Toko/bulan	Rp. 3.500.000,-
Listrik	Rp. 700.000,-
Gas	Rp. 900.000,-
Iuran Sampah dan Keamanan	Rp. 200.000,-
Plastik, Kemasan Dll	Rp. 3.500.000,-

**TOTAL**

**Rp.13.400.000,-**

**Keuntungan Bersih**

**Rp.16.600.000,-**



# PROYEKSI KEUANGAN GAS POLL

<b>PENJUALAN</b>	<b>VARIABEL</b>
Omset rata-rata /hari	Rp. 4.000.000,-
Omset rata-rata/bulan	Rp. 120.000.000,-
Harga Pokok Produksi	Rp. 60.000.000,- (50%)
<b>LABA KOTOR</b>	<b>Rp. 60.000.000,-</b>

<b>BIAYA OPERASIONAL</b>	<b>VARIABEL</b>
Gaji Pegawai (4orang)	Rp. 9.200.000,- (4 org)
Sewa Toko/bulan	Rp. 4.000.000,-
Listrik	Rp. 1.000.000,-
Gas	Rp. 1.200.000,-
Iuran Sampah dan Keamanan	Rp. 200.000,-
Plastik, Kemasan Dll	Rp. 5.000.000,-
<b>TOTAL</b>	<b>Rp. 20.600.000,-</b>
<b>Keuntungan Bersih</b>	<b>Rp. 39.400.000,-</b>



# DISCLAIMER

Anda berinvestasi pada bisnis yang mungkin saja mengalami kenaikan dan penurunan kinerja bahkan mengalami kegagalan. Harap menggunakan pertimbangan ekstra dalam membuat keputusan untuk membeli saham. Ada kemungkinan Anda tidak bisa menjual kembali bisnis dengan cepat. Lakukan diversifikasi investasi, hanya gunakan dana yang siap Anda lepaskan (affords to loose) dan atau disimpan dalam jangka panjang. kami tidak memaksa pengguna untuk membeli bisnis ini sebagai investasi. Semua keputusan pembelian merupakan keputusan independen oleh pengguna.

Sebelum menjadi mitra usaha, mitra wajib memahami semua risiko yang mungkin terjadi dalam kerjasama ini.

Angka proyeksi keuangan dapat berubah sebagai akibat dari berbagai faktor yang mempengaruhi usaha ini.

Keputusan kerja sama usaha sepenuhnya merupakan tanggung jawab Mitra Usaha.

Dengan bergabung menjadi Mitra Usaha dari kerja sama proyek ini, berarti Mitra sudah menyetujui syarat dan ketentuan kerja sama ini serta memahami resiko bisnis.



# SAATNYA BUKA TOKO ROTI SENDIRI

 [ROTI.ROPI](#)  [ROTIROPI.COM](#)

30