

The slide features a dark brown circular background centered on a wooden surface. In the top left corner, there is a pile of chocolate-glazed donuts. The background also shows a portion of a donut with pink and white icing on the right side. The text is centered within the dark circle. At the bottom center, there is a small teal circle containing a white right-pointing arrow.

# DONUT FACTORY

## Proposal Kemitraan 2025

---

“Fresh Premium Donuts with Smart Low-Investment  
Business Model”  
Proposal Kemitraan 2025



# Proposal Kemitraan 2025

---

“Fresh Premium Donuts with Smart Low-Investment  
Business Model”  
Proposal Kemitraan 2025





# TABLE OF CONTENT

|    |                  |    |                      |
|----|------------------|----|----------------------|
| 03 | Introduction     | 10 | Business Model       |
| 04 | About Us         | 11 | Simulation Kemitraan |
| 05 | Vision & Mission |    |                      |
| 06 | Why Us?          | 15 | Financial Highlight  |
| 07 | Product          | 16 | Menu ETC             |
| 09 | Opportunity      | 22 | Thank You            |

# INTRODUCTION

A Sweet Business Opportunity

Donut Factory menawarkan model bisnis F&B yang ringan operasional, cepat balik modal, dan mudah dijalankan. Dengan modal 45 juta, mitra mendapatkan booth profesional, SOP lengkap, supply bahan baku, dan dukungan marketing berkelanjutan.

Donut.Factory.id



# ABOUT US

Brand Donat Modern, Fresh Setiap Hari  
Donut Factory adalah brand donat yang menghadirkan produk premium dengan harga terjangkau.

Diproduksi fresh setiap hari dari dapur Serpong Jaya, dengan proses yang terstandar dan quality control ketat.

Highlight singkat:

- Berdiri sejak 2021 – fokus pada fresh donut
- Harga terjangkau, kualitas premium
- Outlet existing: Serpong Jaya, Fresh Market Bintaro, Blok M



# VISION & MISSION

Page 05

## > Our Vision

Menjadi brand donat modern yang relevan, digemari generasi muda, dan menjadi bagian dari momen manis pelanggan setiap hari.

Donut.factory.id

## > Our Mission

Menciptakan donat inovatif dengan rasa premium, harga masuk akal, dan pelayanan yang ramah melalui proses produksi fresh & standarisasi kualitas.

Donut Factory | Business Franchising



# WHY US?

## Benefit 1



- Fresh Product – bukan frozen, repeat order tinggi
- Modal ringkas, risiko rendah – booth mini, biaya operasional hemat
- Harga kompetitif – market-friendly(9K–13K)
- Supply stabil – bahan baku dari pusat, kualitas konsisten

## Benefit 2



- Operation-friendly – SOP lengkap, mudah dijalankan 1–2 staff
- High demand – tren dessert & sweet snack naik signifikan di 2024–2025
- Branding modern – visual clean, mudah diterima market muda

# PRODUCT

## The Heart of Donut Factory

Semua donut kami dibuat setiap hari di dapur pusat Serpong Jaya—rumah dari ide rasa baru, kualitas terjaga, dan ribuan donut segar.

Tim dapur kami meracik setiap adonan dengan standar kebersihan tinggi dan proses fresh daily tanpa pengawet, memastikan setiap gigitan tetap lembut dan lezat.

Dari tempat ini, Donut Factory mengalirkan rasa manis ke berbagai outlet dan mitra di banyak kota.

[Donut.factory.id](http://Donut.factory.id)

Strawberry  
Homer



Choco  
Sprinkle



Charm  
Meises



Page

# PRODUCT

**Semua varian dikembangkan untuk memenuhi selera pasar Indonesia—manis lembut dengan topping melimpah dan harga terjangkau.**

Fresh Production. Strong System. Scalable Model.

Dapur pusat Serpong Jaya memproduksi ribuan donut fresh daily

Tim terlatih + quality control ketat = rasa konsisten

Tanpa pengawet, dibuat setiap hari

Sistem distribusi siap ekspansi multi-outlet

Fondasi operasional yang kuat dan mudah di-scale

Donut.factory.id



# OPPORTUNITY (MARKET INSIGHT)

Survey konsumen: Secara konsumen, ada data bahwa “roti dan kue / dessert & pastry / snack manis” masih jadi favorit di kalangan Gen Z dan konsumen muda, menunjukkan minat pasar terhadap dessert & snack manis cukup besar.

<https://databoks.katadata.co.id/layanan-konsumen-kesehatan/statistik/690468ac57425/minat-gen-z-indonesia-terhadap-snack-lokal-dan-dessert-pada-2025>

- Konsumen usia 17–40 melakukan pembelian snack manis 2–4x/minggu
- Tren “grab & go cart” meningkat karena harga murah & praktis
- Produk fresh memiliki repeat rate lebih tinggi
- Lokasi strategis seperti pasar modern, ruko, stasiun, mall, dan kawasan pekerja memberi traffic stabil

# BUSINESS MODEL

## Business Model Summary

Model Kemitraan – Investasi 45 Juta  
Mitra mendapatkan:

- Booth lengkap + neon box
- Refrigeration + cooking equipment
- POS, peralatan produksi, seragam
- Training operasional
- Marketing kit & opening support
- Supply bahan baku terpusat
- SOP harian, inventory, QC system

## Investor Highlight

**Cashflow cepat**

**Model bisnis rendah risiko**

**Margin besar & stabil**

**Potensi scale-up multi-outlet**

**ROI sangat kompetitif di kategori F&B**

# SIMULASI KEMITRAAN DONUT FACTORY – INVESTASI 45 JUTA

Asumsi Penjualan (Realistic Benchmark)  
Dengan booth yang lebih proper (modal 45 juta = booth lebih premium), biasanya bisa menghasilkan traffic lebih stabil.

| Scenario     | Daily Sales (pcs) | Monthly Revenue               | Net Profit / Month            |
|--------------|-------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Worst Case   | 90 pcs            | Rp 27.000.000 – Rp 30.000.000 | Rp 6.000.000 – Rp 7.000.000   |
| Average Case | 110 pcs           | Rp 33.000.000 – Rp 36.000.000 | Rp 9.000.000 – Rp 11.000.000  |
| Best Case    | 120 pcs           | Rp 36.000.000 – Rp 38.000.000 | Rp 12.000.000 – Rp 14.000.000 |

- Key Points:
- Margin Kotor: 62%
- Operating Cost: ± Rp 7 juta
- Projection aligned with BEP 4–7 bulan

# REVENUE PROJECTION (CONSERVATIVE)

## DAILY SALES & MONTHLY REVENUE

| Daily Sales | Average Price | Daily Revenue | Monthly Revenue (30 hari) |
|-------------|---------------|---------------|---------------------------|
| 90 pcs      | Rp 12.000     | Rp 1.080.000  | Rp 32.400.000             |
| 100 pcs     | Rp 12.000     | Rp 1.200.000  | Rp 36.000.000             |
| 120 pcs     | Rp 12.000     | Rp 1.440.000  | Rp 43.200.000             |

### SUMMARY:

REVENUE STABIL PADA RP 27-38 JUTA/BULAN  
TERGANTUNG LOKASI & TRAFFIC.



# NET PROFIT ESTIMATION

NETT PROFIT PER BULAN (POST-OPERATIONAL COST)

| Scenario     | Gross Margin (62%) | Operational Cost | Net Profit                    |
|--------------|--------------------|------------------|-------------------------------|
| Worst Case   | Rp 16.700.000      | Rp 7.000.000     | Rp 6.000.000 – Rp 7.000.000   |
| Average Case | Rp 21.500.000      | Rp 7.000.000     | Rp 9.000.000 – Rp 11.000.000  |
| Best Case    | Rp 23.600.000      | Rp 7.000.000     | Rp 12.000.000 – Rp 14.000.000 |

CATATAN:  
ANGKA INI SUDAH DISESUAIKAN AGAR ROI MASUK KE BEP 4–7 MONTHS.



# BEP (BREAK EVEN POINT) FOR 45 MILLION

| Scenario     | Investment (Rp 45.000.000) | Monthly Profit | BEP           |
|--------------|----------------------------|----------------|---------------|
| Worst Case   | 45.000.000                 | 6.0 – 7.0 juta | 6.5 – 7 bulan |
| Average Case | 45.000.000                 | 9 – 11 juta    | 4 – 5 bulan   |
| Best Case    | 45.000.000                 | 12 – 14 juta   | ± 4 bulan     |



# FINANCIAL HIGHLIGHTS

| Highlight        | Value                            |
|------------------|----------------------------------|
| Margin Kotor     | 62%                              |
| Penjualan Stabil | 90–120 pcs/day                   |
| Revenue Bulanan  | 27–38 juta                       |
| Nett Profit      | 7–12 juta                        |
| BEP              | 4–7 bulan                        |
| Model Bisnis     | Low-risk, high-traffic, scalable |



# DONUT & OTHERS



**Icing  
Sugar**

**9K**



**Chocolate  
Sprinkle**

**13K**



**Donut Cheese  
Crown**

**13K**



**Strawberry  
Homer**

**13K**



**Nutty  
Caramel**

**13K**



**Charm  
Meses**

**13K**



**Oreo  
Crumb**

**13K**



**Nutty  
Almond**

**13K**



**Lotus  
Biscoff**

**13K**



**Chocolate  
Caramel**

**13K**



**CORN  
DOG**

**12K**

# DRINKS





# APRON





# MENJADI KEMITRAAN KAMI

## MENJADI MITRA KAMI

-  **1** Penjelasan Mekanisme Kemitraan & Estimasi Lokasi Cabang
-  **2** Pendaftaran Kemitraan & Dp Komitmen Awal
-  **3** Survey Lokasi
-  **4** Pelunasan Biaya Kemitraan Donut Factory
-  **5** Penandatanganan MOU Kemitraan Donut Factory
-  **6** Pengadaan
-  **7** Recruitment & Training
-  **8** Opening Day



THANK YOU  
SO MUCH!

