



SAUDI CHICKEN

Kemitraan Autopilot



Hal
02

VISI

Menjadi brand resto cepat saji modern dengan nilai tambah menu khas timur tengah yang memiliki kualitas terbaik yang diterima masyarakat indonesia dengan harga terjangkau

saudi chicken indonesia nomor wahid





Hal
03

OUTLET KAMI



Semarang 01



Semarang 02



Boyolali 01

saudi chicken indonesia nomor wahid



Hal
04

MENU UNGGULAN



Nasi Goreng Kebuli Kambing



Nasi Mandhi Kebuli + Chicken Saudi



Mie Goreng Saudi

saudi chicken indonesia nomor wahid



Hal
05

KEMITRAAN

INVESTASI 390 JUTA

- **Kemitraan Brand 5 Tahun**
- **Peralatan & Perlengkapan**
- **Fasade, Counter, Interior & Kitchen**
- **Belum termasuk sewa tempat & renovasi besar jika dibutuhkan**
- **Bahan baku awal 5 Juta**

saudi chicken indonesia nomor wahid



Hal
06

KERJASAMA PENGELOAAN OUTLET

SEBELUM BEP

- Mitra 70%
- Saudi Chicken 30%

SESUDAH BEP

- Mitra 40%
- Saudi Chicken 60%



KEUNGGULAN

Benefit 1

Bahan baku utama dari pusat sehingga standar kualitas sangat terjaga

Benefit 2

Pengelolaan karyawan dan outlet dilakukan oleh manajemen saudi chicken

Benefit 3

MITRA HANYA TERIMA LAPORAN SAJA



Hal
08

STRUKTUR PENDAPATAN

TARGET COGS
58 %

**TARGET VARIABLE
& FIXED COST**
24%

**TARGET
PROFIT 18%**



PROYEKSI

Hal
09

	RENDAH	SEDANG	TINGGI
	3 JUTA / HARI	5 JUTA / HARI	7 JUTA / HARI
	90 JUTA / BULAN	150 JUTA / BULAN	210 JUTA / BULAN
COGS (HPP)	52.2 JUTA	87 JUTA	121.8 JUTA
VAR & FIX COST	21.6 JUTA	36 JUTA	50.4 JUTA
PROFIT	16.2 JUTA	27 JUTA	37.8 JUTA
SEBELUM BEP			
MITRA (70%)	11.34 JUTA	18.9 JUTA	26.46 JUTA
SAUDI CHICKEN (30%)	4.86 JUTA	8.1 JUTA	11.34 JUTA
SESUDAH BEP			
MITRA (40%)	6.48 JUTA	10.8 JUTA	15.12 JUTA
SAUDI CHICKEN (60%)	9.72 JUTA	16.2 JUTA	22.68 JUTA
BEP	34 BULAN	20 BULAN	14 BULAN

saudi chicken indonesia nomor wahid



Hal
10

KONTAK KAMI



PHONE NUMBER

0878-8848-3157



TERIMA KASIH

